

GRANDE CAMBIO DI MARCIA E IMPORTANTI PROSPETTIVE

Microhard ha lanciato un piano quinquennale di importanti investimenti dedicati al carwash, da qui la nuova App Accerta e una inedita linea di macchine.

Lavorare a stretto contatto con i propri partner, rivenditori e centri di assistenza, ascoltando i loro commenti e opinioni, fa riflettere su molteplici aspetti, se si ha la pazienza e l'umiltà di saper ascoltare. È seguendo questa filosofia che Microhard si è resa conto della richiesta di valore aggiunto, in particolare per i prodotti di supporto al mercato del carwash. Ma se all'ascolto si sommano riflessione, competenza e capacità di reazione, allora i risultati non possono che essere positivi, anche in un momento di mercato così difficile per il nostro Paese.

È con questo spirito positivo che l'interpretazione si è trasformata in un piano quinquennale di importanti investimenti aziendali dedicati allo specifico settore del carwash, al miglioramento del supporto post vendita, della gestione ordini, con una gestione del magazzino di prodotti in pronta consegna di oltre 2 milioni di euro. A questo si aggiunge un'offerta di maggiori contenuti nelle nuovissime produzioni, che considerano molteplici aspetti di marketing, quali uno studio approfondito delle interazioni del mercato e degli utilizzatori, facilità d'uso, funzionamento, prestazioni, piuttosto che nello sviluppo di nuovissime applicazioni dedicate agli addetti ai lavori. Il tutto grazie anche a un importante ampliamento degli investimenti in ricerca e sviluppo, a cui Microhard dedica oggi oltre il 15% del suo fatturato.

La nuova App Accerta

Un esempio pratico di questa nuova strategia è rappresentato dallo sviluppo di un'App per Android e iPhone dedicata all'invio telematico dei corrispettivi. **Accerta**, il nome dell'applicazione, si propone come una soluzione tecnica universale professionale, ma estremamente intuitiva nell'utilizzo, a disposizione degli operatori che de-





App Accerta



Macchine Carwash

sono adempire al provvedimento dell'Agenzia delle Entrate che regola la rilevazione e l'invio dei dati di incasso di distributori automatici H24, cambia gettoni, centrali di pagamento, vending machine in genere non collegati direttamente in rete e non predisposti per l'invio automatico.

Tuttavia Microhard non si è limitata alla presentazione dell'applicazione ai suoi clienti diretti, ma ha voluto organizzare due incontri/meeting formativi e informativi (a Bologna il 9 novembre per il Nord Italia e il 29 novembre a Bari per il Sud Italia), in collaborazione e con la presenza di alcune delle maggiori Istituzioni: Agenzia delle Entrate (rappresentata da Emiliano Luglio), Confindustria (Enza Lupardi), Federlavaggi (Gianluca Meschi), Confesercenti/Assolavaggi (Michele Rosati), Assogepi-CNA (Francesco Manfredi). Operazione fortemente voluta per aiutare gli operatori con interventi particolarmente mirati per competenza e professionalità. La partecipazione e il coinvolgimento del folto pubblico nei dibattiti seguiti alle esaurienti spiegazioni hanno confermato il successo dell'iniziativa.

La peculiarità dell'applicazione Microhard, oltre alla sua semplicità di utilizzo, è quella di poter essere riportata sui vari cellulari Android o iOS, senza costi aggiuntivi di licenza, eliminando di fatto la necessità di possedere un telefono aziendale solo per l'adempimento legislativo. Accerta funziona anche in prelievo BT per le macchine predisposte.

La nuova linea di macchine

Le location individuate per i meeting didattico-informativi organizzati da Microhard si sono prestate anche per presentare ai partecipanti la nuova linea di macchine: **centrali di pagamento, start lavaggi e cambia gettoni**, tutte predisposte per l'incorporazione dell'App o con porte BT di prelievo dati.

La nuova linea si caratterizza per il design accattivante, particolarmente attrattivo per gli utenti che le possono utilizzare con estrema facilità, oltre che per la particolare robustezza e durata. Non si deve dimenticare che Microhard è tra le poche aziende che progettano e producono autonomamente la quasi totalità dei componenti, accessori e periferiche montate, aspetto che le consente di collaudare costantemente e meticolosamente ogni funzionamento meccanico, elettronico ed elettrico. Gettoniere elettroniche auto-programmabili ed erogatori di moneta

Produzione Hopper



Progettazione



sono solo esempi di quanto lo sviluppo della società sia fondato sull'innovazione tecnologica e sull'assistenza di tutta la macchina acquistata. La proposta di attivare lavaggi anche con sistemi Bancomat, carte di credito e coupon facilita inoltre i pagamenti dei clienti, aumentando la redditività delle macchine proposte.

Fatturato +30%

Microhard, che ha due sedi a Cesena e a Bologna, chiude il 2017 con un aumento di fatturato del 30% potendo incrementare risorse importanti che verranno destinate ancora di più nella ricerca e sviluppo di nuovi progetti e all'ulteriore ampliamento del personale a disposizione del servizio clienti. Senza trascurare la crescita europea che, per un'azienda fiera dell'esclusivo "Made in Italy", è sempre più importante, con significative entrate in Germania, Austria, Spagna, Francia, Svizzera, Benelux, Inghilterra e anche, a estremo Est, in Russia, dove la diffusione dei suoi prodotti (periferiche) è particolarmente sostenuta dalle apprezzate qualità e funzionalità.

Elda Frigerio